

Problema:

Muitas mulheres já levantaram vozes ao longo dos anos, Simone de Beauvoir foi uma das mais famosas defensoras dos direitos das mulheres, e teve grande influência no desenvolvimento da teoria feminista.



O empoderamento
feminino

Mesmo assim avançamos pouco, quando pensamos que ainda não temos salários equiparados aos dos homens. Ainda hoje, encontramos marcas que não sabem se comunicar com a consumidora do século 21, onde mulheres se fazem ouvir, em que o feminismo se debate na escola, em que modelos negras ganham espaço, em que Beyonce, uma diva pop e mainstream evoca heroínas reais e fala abertamente de racismo e violência enquanto veste looks da Gucci - a grife de luxo mais desejada do momento. É um tempo de identificar conflitos, de enfrentar contradições, é um tempo de compreender e avançar. Há algo de poderoso e forte no ar, algo que ainda não tem forma definida e que estilistas estão começando a captar com a devida intensidade. Por este motivo o trabalho que será desenvolvido vai abordar o empoderamento feminino em roupas que vão provar que a força feminina vai muito além do vestir.



Objetivo:

Empoderamento da mulher moderna que está passando por mudanças, apropriando-se de seu corpo, da sua mente e de suas atitudes através da moda.

Coleção Feminina
Estação Inverno
Segmento Casual
Nível de Mercado Fast Fashion
Público Jovem





GIRL
BOSS



NASTY GAL

Grande parte de quem trabalha com (gosta, ou compra em) e-commerce e moda conhece ou já visitou pelo menos 1 vez a loja online Nasty Gal. O e-commerce é referência para 7 entre 10 designers que trabalham com web e as peças são desejo de quem faz o estilo retrô com pegada ultra sexy. Vendendo desde casacos Chanel vintage até calças legging e tops curtíssimos com preços acessíveis, o Nasty Gal se tornou um dos e-commerces mais bem sucedidos no mercado da moda. De 2008 a 2011 as vendas dispararam e o Nasty Gal se tornou uma das empresas de mais rápido crescimento no varejo.

Em 2012, a empresa registrou um faturamento de mais de US \$ 100 milhões, hoje tem cerca de 500 funcionários e alugou um centro de atendimento de quase 50 mil metros quadrados em Los Angeles.

“ No começo , eu basicamente pagava as modelos com hambúrgueres.

A fundadora, Sophia Amoruso tem apenas 29 anos, e começou com uma simples loja no Ebay que revendia peças vintage, tudo do porão da casa de sua tia em 2006.

“No começo , eu basicamente pagava as modelos com hambúrgueres ”, diz ela. “Elas eram colegiais normais que você encontra no Myspace. Eu pagava o almoço e talvez conseguisse dar U\$ 20 por dia.” Usar modelos de visual mais “comum” é uma tradição que vem se mantendo até hoje, “Nós somos cool, mas somos inclusivos o que eu acho que não é comum na moda”, afirma a empresária.

A ASCENSÃO

Em 2010 embora muitas empresas tenham sofrido com a crise o Nasty Gal passou reto por ela. “ Eu construí um grande negócio rentável sem dívidas”, diz ela. “Eu coloquei cada gota de lucro com este negócio de volta para ele. É por isso que ele é bem-sucedido.”

Quando Sophia em 2012 precisou expandir seu negócios, a empresa conseguiu 50 milhões de Danny Rimmer (Index Ventures) – um investidor com um histórico de negócios bem sucedidos como Asos, Net-a-porter e Farfetch. “Ninguém estava investindo em Net-A-Porter, ninguém estava investindo em Asos [quando Rimer se aproximou deles]. A Index Ventures tem um pensamento contrário as outras. Como eu sou.”

CASE DE SUCESSO NAS REDES SOCIAIS

Sophia Amoruso acredita que parte do sucesso que o seu negócio conquistou deve-se a a relação que tem com os clientes. "Nasty Gal realmente surgiu de uma conversa", diz Amoruso. "Nós provavelmente gastamos mais tempo do que qualquer outra marca lendo cada comentário deixado. Poder ouvir as pessoas da maneira que podemos online é muito poderoso. Acho que outras empresas estão apenas começando a descobrir isso." Desde 2011, o número de fãs no Facebook aumentou dez vezes, para cerca de 1 milhão e a empresa tem ainda mais seguidores do Instagram.

Rimer concorda: "O que nos levou ao Nasty Gal foi o fato de que Sophia tinha criado algo muito especial em termos de uma ligação entre o que ela estava fazendo e sua base de clientes. "

Mas o componente de mídia social não seria nada se as próprias roupas não vendessem. "Esta é a personificação dos fenômenos *hi-lo* mulheres usando um vestido Chanel com a T-shirt Banana Republic por baixo em uma maneira que eu nunca tinha visto antes", diz Mortimer Cantor, CEO da Marvin Traub Associates, que trabalha em desenvolvimento de negócios para marcas de moda."

LINHA PRÓPRIA

Como na grande maioria de histórias de negócios bem sucedidos – o Nasty Gal continua criando novas oportunidades. Hoje a loja já está em sua terceira coleção própria. "Criar nossa própria linha foi o próximo passo natural para nós. Em sete anos eu tenho vendido roupas para a mesma garota incrível e entendemos o tipo de silhueta e corte que ela gosta ao longo do tempo ", conclui Amoruso. Atualmente, a label Nasty Gal corresponde a 30% das vendas.

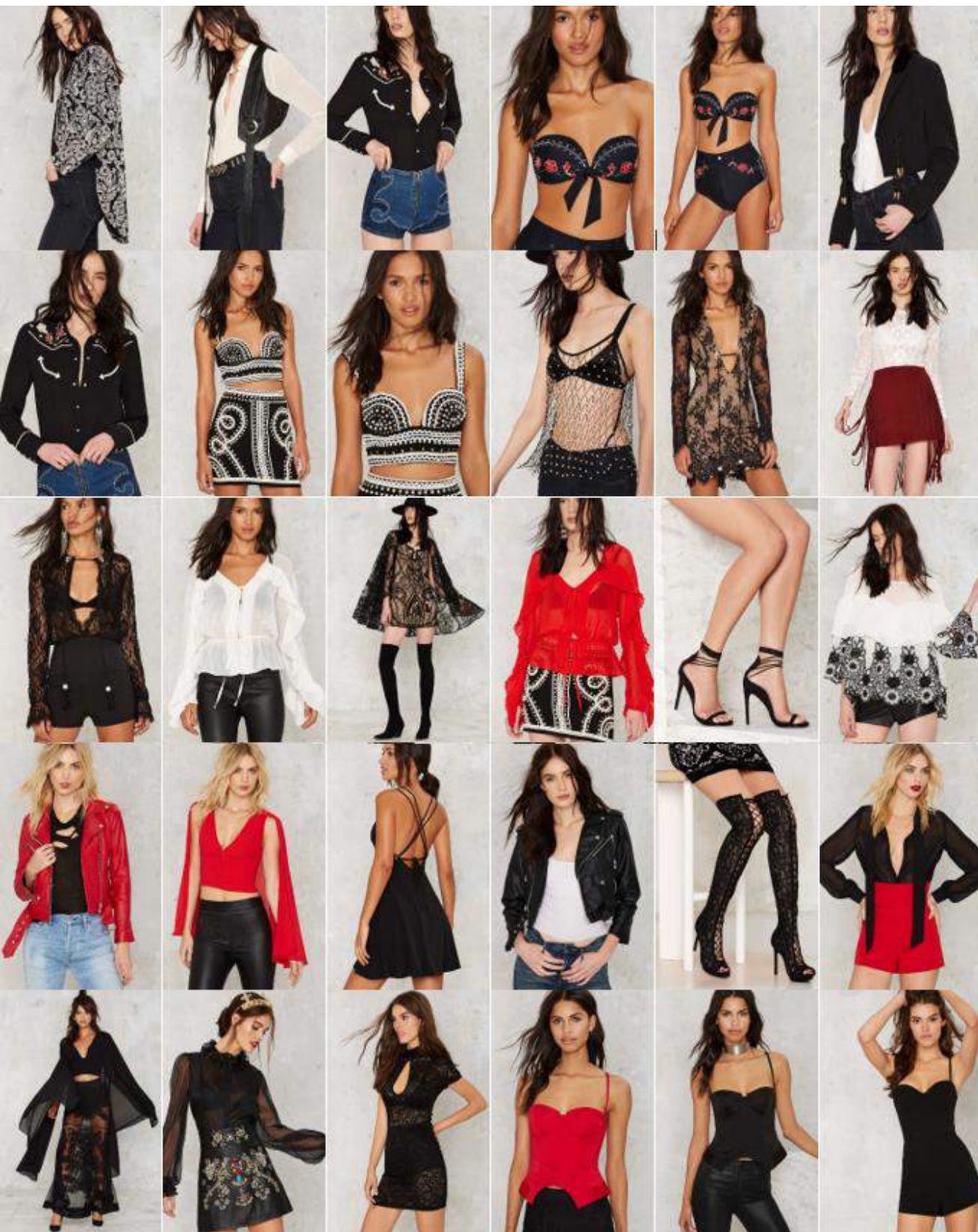
WE INSPIRE WOMEN TO DISCOVER THEIR POWER TO CREATE AN AMAZING LIFE.

A Nasty Gal é um ponto de encontro on-line global para garotas que andam na moda e têm uma mente aberta. Em 2006, sua fundadora Sophia Amoruso iniciou uma loja no eBay vendendo uma seleção altamente criativa de modelos vintage. Em apenas cinco anos, a loja cresceu e se tornou uma fonte de estilo internacional, oferecendo roupas, sapatos e acessórios modernos e vintage. O seu nome foi inspirado pela música e álbum "Nasty Gal" de Betty Davis. Em 2014, foi inaugurada a primeira loja física em Los Angeles - hoje são duas - e Sophia comanda cerca de 350 funcionários em sua empresa.



True Grit

Western kitsch with a badass twist, Nudie suit detailing with a rock 'n' roll finish—meet our most wanted.



Go Solo



Who needs boys when you got bank? This Valentine's Day, forget flowers and chocolate. Shop for yourself.

TABELAS PARÂMETRO:

Estação	Tema	Silhueta	Peças	Tecido	Cor	Estampa	Detalhes	Elementos de Estilo
VERÃO	TRUE GRIT	AMPU LHETA	MACAQUINHO CAMISA COLETE BIQUÍNI JAQUETA CROPPED SAIA VESTIDO SHORT	ALGODÃO RENDA MALHA COURO PLANO TRANSPARENTE	P&B MARINHO VERMELHO NUDE	FLORAL ARABESCO	AVIAIMENTOS PRATA E DOURADO	BORDADO TRANSPARENTE
Estação	Tema	Silhueta	Peças	Tecido	Cor	Estampa	Detalhes	Elementos de Estilo
VERÃO	GO SOLO VALENTINE'S DAY	AMPU LHETA	VESTIDO LINGERIE CROPPED SAIA MACAQUINHO	RENDA FLUÍDO TRANSPARENTE CETIM PLANO	VERMELHO PRETO ROSA BRANCO NUDE	POIR TATUAGEM FLORAL SKELETON	LAÇOS BABADOS MANDA SINO	RENDAS FLORAL ROMÂNTICO TRANSPARENTE
Estação	Tema	Silhueta	Peças	Tecido	Cor	Estampa	Detalhes	Elementos de Estilo
VERÃO	LOVE COURTNEY	AMPU LHETA E RETA	VESTIDO CAMISOLA ROUPÃO CROPPED CALCINHA SAIA	RENDA CETIM TULE RENDA ARRASTÃO	PRETO AZUL BRANCO NUDE	RENDA FLORAL	STRAP	PLISSADO ASSIMETRIA ARRASTÃO

TABELAS PARÂMETRO:

Coleção	Materiais	Grossos: POLIESTER SPANDEX SECO (FINO)
		Fluidos: POLIESTER TRANSPARENTE (CREPE) RENDAS ELÁSTICAS SPANDEX
		Forros: TULE SPANDEX NYLON
	Cores	Combinações: ALL WHITE, ALL BLACK
		Cores principais: BLACK, WHITE
		Cores secundárias: AZUL SERENITY ROSA QUARTZ
	Elementos de estilo	Aviamentos: HARNESS, FITA (CORSET CALCINHA), BARBATANAS, ALPICAÇÃO FLORZINHA, FECHO, REGULADOR ALÇA
		Estampas: FLORAL RENDA BABADOS BAINHAS RÚSTICAS
		Silhuetas: RECORTES, GARGANTILHAS (HARNESS), COSTAS ABERTAS, X DESCONSTRUÍDA E FLUÍDA
Silhueta	CAMIISOLAS: GIRL – X WOMAN – RETA, FLUÍDA	
	SAIAS: X	
Acessórios	Cabeça: FLORES	
	Pescoço: GARGANTILHA	
	Calçados: SCARPIN	

TABELAS PARÂMETRO:

MIX DE PRODUTOS/ MIX DE MODA	TRADICIONAL:	FASHION:	VANGUARDA:	TOTAL:
BUSTIER	1			
TOP	1			
VESTIDO TUTU		1		
CALCINHA	2			
SAIA TUTU		1		
CAMISOLAS SLIP	3			
CAMISOLA BABYDOLL	2			
ROBE	1			
UNITART		1		
CROPTOP	1			
BODYSUIT			1	
TOTAL EM NÚMEROS:				
TOTAL EM PORCENTAGEM:	%	%	%	100%
		63,63%	36,36%	

TABELAS PREÇO:

TOPS

MÉDIA TOTAL: R\$ 226,78

TOTAL DE TOPS: 75

VARIAÇÃO DE PREÇO:
R\$ 103,17 a R\$ 619,04

VESTIDOS

MÉDIA TOTAL: 354,28

TOTAL DE VESTIDOS:
100

VARIAÇÃO DE PREÇO:
R\$ 140,02 a R\$ 1.208,61

CASACOS

MÉDIA TOTAL: R\$ 503,51

TOTAL DE CASACOS: 33

VARIAÇÃO DE PREÇO:
R\$ 175,13 a R\$ 1.087,29

CALÇA/SHORT

MÉDIA TOTAL: R\$ 291,89

TOTAL DE CALÇAS/SHORT: 10

VARIAÇÃO DE PREÇO:
R\$ 175,13 a R\$ 467,02

SAIAS:

MÉDIA TOTAL: R\$ 391,92

TOTAL DE SAIAS: 32

VARIAÇÃO DE PREÇO: R\$ 211,62 a R\$ 729,73

MACACÕES:

MÉDIA TOTAL: R\$ 448,78

TOTAL DE SAIAS: 6

VARIAÇÃO DE PREÇO: R\$ 248,11 a R\$ 941,35

LINGERIES:

MÉDIA TOTAL: R\$ 132,12

TOTAL DE LINGERIES: 47

VARIAÇÃO DE PREÇO: R\$ 65,68 a R\$ 211,62

PONTOS DE VENDA:

Nasty Gal Santa Monica

Nasty Gal goes West with #NastyGalSantaMonica our biggest store yet!

1254 3rd St Promenade, Santa Monica, CA 90401

[View Map](#)

Store Hours

Monday-Saturday: 10am-9pm

Sunday: 11am-9pm

310-566-1700

SantaMonica@nastygal.com

Social

IG: [@NastyGalSantaMonica](#)

Twitter: [@NastyGalSM](#)

Facebook: [Nasty Gal Santa Monica](#)



Nasty Gal Melrose

8115 Melrose Los Angeles, CA 90046

[View Map](#)

Store Hours

Sunday: 11am-7pm

Mon-Wed: 10am-7pm

Thu-Sat: 10am-8pm

(323) 658-1010

melrose@nastygal.com

Social

IG: [@NastyGalMelrose](#)

Twitter: [@NastyGalMelrose](#)

Facebook: [NastyGalMelrose](#)

Street parking, free on Sundays



A screenshot of the Nasty Gal website. The browser address bar shows 'www.nastygal.com/whats-new_clothes'. The website header includes the Nasty Gal logo and navigation links: 'New', 'Clothes', 'Shoes', 'Accessories', 'Sale - Extra 30% OFF', and 'Nasty Galaxy'. A search bar and user account options are also visible. The main content area is titled 'What's New : Clothes' and features a grid of clothing items. On the left, there is a sidebar with a 'What's New' section and a 'FILTER BY' section for 'SIZES'. The featured items are: 'After Party Vintage Hillary Cropped Jacket' (R\$513,93), 'Vitamin A Reyna Perforated Swimsuit' (R\$764,01), and 'Vitamin A Nightbird Crochet Bikini Top' (R\$321,08). The bottom of the screenshot shows a Windows taskbar with the date '25/04/2016' and time '06:23'.

PERFIL DO CONSUMIDOR:

Dados Demográficos:

20 a 27 anos

Mulheres

Classe média alta

Dados Geográficos:

USA e Europa (NY, LA, Alemanha, UK)

Tem alguma ligação com artes

Seguem: Taylor Swift, Revista Marie Claire, Victoria's Secret

Dados Psicográficos:

Solteiras

Apoiam causas feministas

Não falam sobre religião

Viajam com frequência pelos Estados Unidos e Europa

Promoção:

Redes Sociais



Treat your Mind like your Money, dont waste it..



Street Crad Platform \$155.00



Satisfaction Dress \$78.00



Wind Skater Dress - Control \$118.00



The Kirk High-Rise Jean - Tropezina \$98.00



Lulu Dress - Black \$98.00



Wind Skater Dress - Black \$118.00



Amy Anorak \$98.00

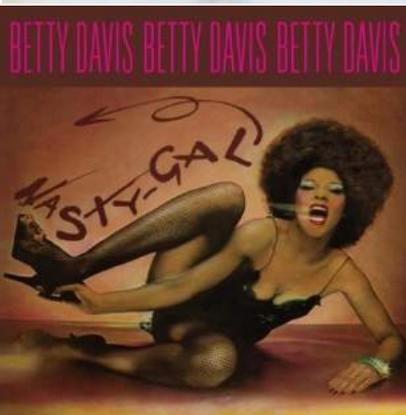
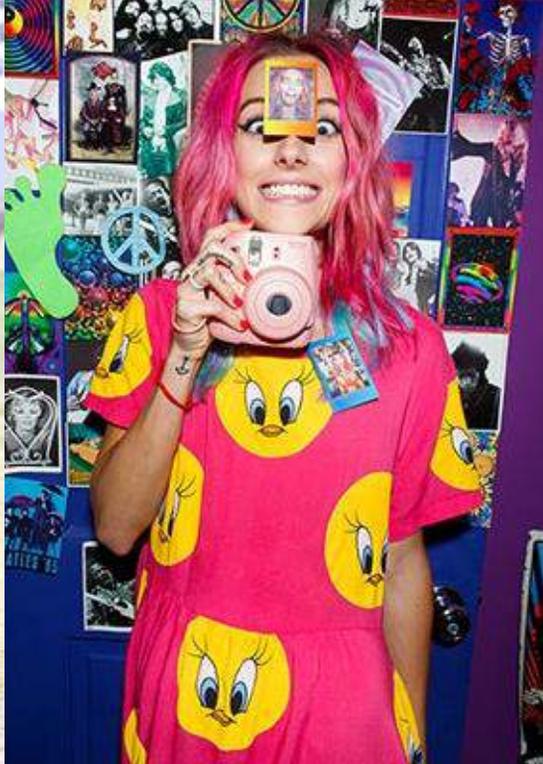


Denim Leopard Coat \$248.00



“ Mantemos os clientes no centro de tudo o que fazemos. Sem os clientes, não somos nada”. O cuidado com os clientes foi um dos principais diferenciais da marca.

”



NASTY GAL



SOPHIA AMORUSO



A primeira coisa que Sophia vendeu na internet não tinha nada haver com moda – foi um livro roubado.

Ela passou a adolescência viajando de carona, furtando em lojas e revirando caçambas de lixo.

Aos 22 anos ela havia se conformado em ter um emprego, mas ainda estava sem grana, sem rumo e fazendo um trabalho medíocre que assumiu por causa do seguro-saúde.

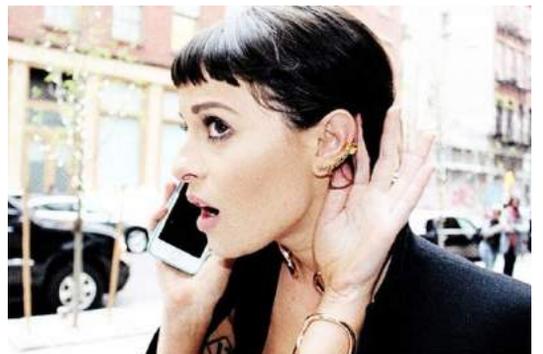
Foi aí que Sophia decidiu começar a vender roupas de brechó no eBay.

Oito anos depois, ela é a fundadora, CEO e diretora criativa da Nasty Gal, uma loja virtual de mais de 100 milhões de dólares, com mais de 350 funcionários.

#girlboss



#girlboss



*Life isn't about finding yourself
Life is about creating yourself*

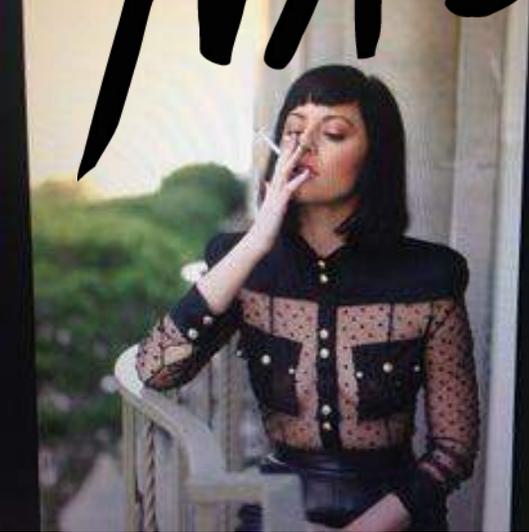
-George Bernard Shaw



girl **POWER**
SleepOver
keynote speaker
founder of
NASTY GAL
& NYT bestselling author
Sophia Amoruso
JANUARY 9, 2016

#GIRLBOSS
are you ready?
www.glamuniversity.org
PRIVATE LOCATION

NASTY GAL



SUPERWOMAN

SOPHIA AMORUSO



SOPHIA AMORUSO
Nasty Gal CEO: From Dumpster Diving to \$100 Million





Memória Feminista adicionou 3 novas fotos.
20 de abril às 08:53 -

Maravilhosas!!!
#belarecatadaedolar #respostaaveja #vejamachista



"Precisamos mudar nossa percepção de como nos enxergamos. Temos que nos posicionar como mulheres e assumir a liderança."
BEYONCE KNOWLES

Desintoxicação do Romantismo
4 h ·

" Os dois movimentos: #primeiroassédio e #meuamigosecreto são maravilhosos. Pela sua necessidade de existência, óbvio, mas como marcas simbólicas da verdadeira primavera feminina (ou feminista, como queiram). Explico: em ambos os casos a ferramenta permite que o relato chegue a mais de um bilhão de usuários dos sites de redes sociais. É um movimento catártico para a vítima e seus algozes. Mais que isso, o movimento proporciona a derrubada dos primeiros (e maiores) obstáculos das vítimas: a vergonha e o silêncio. "

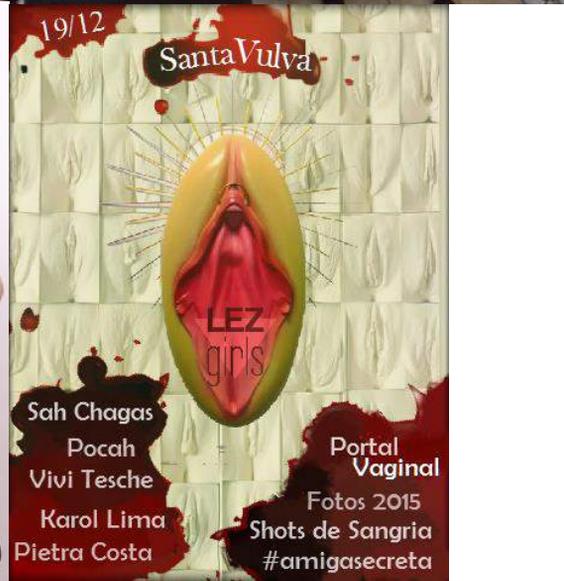
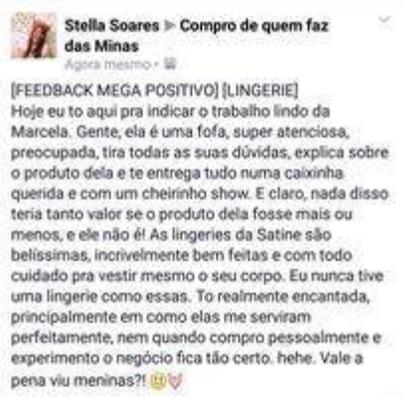
http://www.geledes.org.br/primeiroassedio-e-meuamigosecret...



ADMINISTRAÇÃO:
karoume cavalcante e carolina coulo

**COMPRO DE QUEM FAZ
— DAS MINAS —**

se voce nao ler o post fixo
leia o post fixo
leia o post fixo
leia o post fixo
o bicho vai comer seu pé
lê. vai
é só um minutinho
POR FAVOR
POST FIXO!!!!





1- Dries Van Noten



2- Givenchy



3- Temperley Ldn



1- Joseph



2- Brunello Cucinelli



9- Givenchy



10- Derek Lam



11- Issa



12- D&G



13- Paul & Joe



3- Prabal Gurung



4- Prabal Gurung



5- Balmain



6- Balmain



7- Givenchy



8- Fendi

FITS BOTTOMS:

Hot pants

Saia lápis

Saia ampla midi Mini

saia linha A

Saia pareô (1)

Relaxed pants (2)

FITS TOP:

Jaqueta Bomber

Oversized Blazer

Colete alongado

Sobreposição

alongada (1)

Camitop (2)

Ciganinha (3)

Segunda pele

TECIDOS:

Acetinados

Chiffon

Renda

Organza

Paetê

Metalizados

Couro

Suede

Tricoline

Retilínea (ponto
aberto e canelada)

Telados

*Plissado

*Bordado de linha

*Vivo contrastante

ALL IN ONES:

Vestido curto um

ombro só Vestido

manga sino

Vestido pontas

Vestido alça spaghetti

Slip dress (9)

Vestido romântico

Vestido coluna (10)

Macacão sofisticado

(11)

Conjunto lady like (12)

Conjunto esportivo

(13)

DETALHES:

Gola laço (3)

Decote profundo (4)

Decote em x (5)

Babado no top (6)

Fendas Tiras (7)

Mordidinhas (8)



TOTAL WHITE + NEUTROS



AMARELO QUEIMADO + CONHAQUE + LARANJA + VERMELHO VIVO



BURGUNDY + PÊSSEGO + ROSA BEBÊ + GOIABA + PINK



CINZA CLARO + CINZA ESCURO + P&B + PRETO + SILVER



GOLD + VERDE MILITAR + VERDE FLORESTA



AZUL BEBÊ + BIC + MARINHO

Anton
Belovodchenko

"BodyScape"

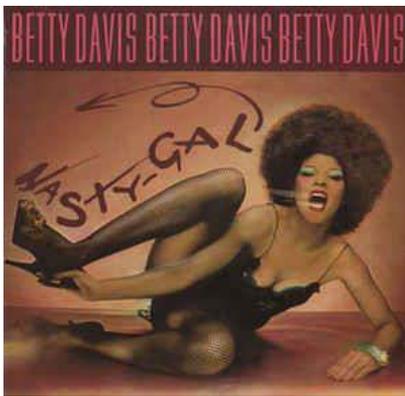


@lovelimzy



ANÁLISE DE PROBLEMAS:

Feminismo Excludente



A marca utiliza de uma referência ao álbum "Nasty Gal" de Betty Davis, cantora negra e no entanto a marca não mostra representatividade negra na seleção de modelos

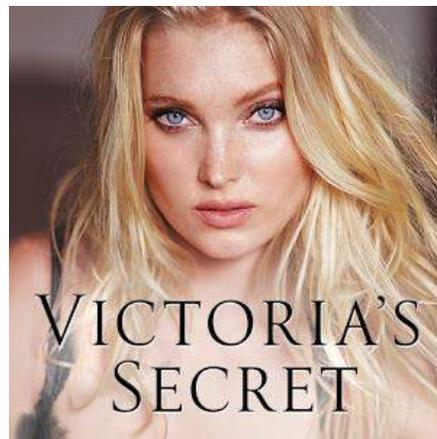
Modelos dentro dos padrões Eurocêtricos



Estética semelhante a Victoria's Secret

Nasty Gal = Menina Levada

Sexualização exaltada da inocência feminina



DIRECIONAMENTO COMERCIAL:

Marca: Nasty Gal

Consumidor Alvo: 20 a 27 anos

Estação: Inverno

Nível de mercado: Fast fashion de luxo

Dimensão da Coleção: 20 peças

Mix de Produto:

5 camisolas, 2 robes, 4 calcinhas, 5 soutien, 4
fashion

Divisão de linhas/ Família de produto

Girl:

2 BABYDOLL, 2 CALCINHA, 2 TOP, 1 CROPTOP, 1
ROBE, 2 FASHION (meia 7/8 e mangas avulsas)

Woman:

3 SLIP, 1 ROBE, 2 CALCINHA, 2 BUSTIER, 2
FASHION (meia saia e bodysuit),

Relação top x bottom: 6 TOP, 6 BOTTOM

DIRECIONAMENTO ESTÉTICO:

Inspiração:

Ancenstralidade feminina, sagrado feminino, emponderamento, esoterismo, ocultismo, bruxas, luta, corpo livre, astros.

Tendências:

COR GREIGE (GRAY+BEIGE)

<http://alllingerie.com.br/greige-o-novo-tom-neutro-da-vez/>

COR SHARK

E a escolha dos tons de inverno também ressaltou, assim como para as cores do ano, a questão de serem mais "calmas". Para balancear o estresse da vida moderna



PRETO

O tom de sensualidade marcou as lingerie. A cor preta, sempre uma aposta certa, apareceu em grande parte das marcas, ganhando mais feminilidade com rendas e transparências. Outra referência foi o fetiche, ilustrado com acessórios e recortes em várias peças.

<http://www.usefashion.com/Categorias/Noticia.aspx?IDConteudo=128635>

DIRECIONAMENTO ESTÉTICO:



LINGERIE DE LUXO

<http://allingerie.com.br/a-lingerie-de-luxo-de-andres-sarda/>



Chanel – Pre-fall 2016



Michael Kors e Alexander Wang
– Pre-fall 2016

SLIP DRESS: CAMISOLA EM LOOK URBANO

Ícone dos anos 90, a peça esteve presente nas principais coleções pre-fall 2016, em nomes como Chanel, Givenchy, Michael Kors e Alexander Wang.

<http://allingerie.com.br/slip-dress-quando-a-lingerie-vira-tendencia/>

<http://zanotti.com.br/blog/tendencia-slip-dress/>

DIRECIONAMENTO ESTÉTICO:

SLEEPING GOWNS

Trata-se do “Sleeping Gown” — um longo de renda (ou tecido nobre) que, a princípio, tem um quê de camisola. Mas vai muito além, por ser extremamente luxuosa, a peça pode facilmente transgredir seu papel original e ir a uma festa de gala, basta acertar o itens que virão por baixo: como top e hot pants



<http://alllingerie.com.br/sleeping-gowns-a-nova-categoria-do-segmento-de-moda-intima/>

<http://zanotti.com.br/blog/looks-com-lingerie-a-mostra-na-amfar-2016/>



DOUBLE STRAPS

<http://zanotti.com.br/blog/lingeries-de-veludo-no-inverno-2016/>



DIRECIONAMENTO ESTÉTICO:

DOUBLE STRAPS



Double straps, ou as alças duplas, são um melhor jeito de criar suporte sem perder o estilo, principalmente misturando dois tamanhos e materiais diferentes.

FORMATO GARGANTILHA

O formato obrigatório da estação deve ser o tipo que favorece e destaca colares e gargantilhas. Decoração removível, recortes e bastante destaque para o pescoço.

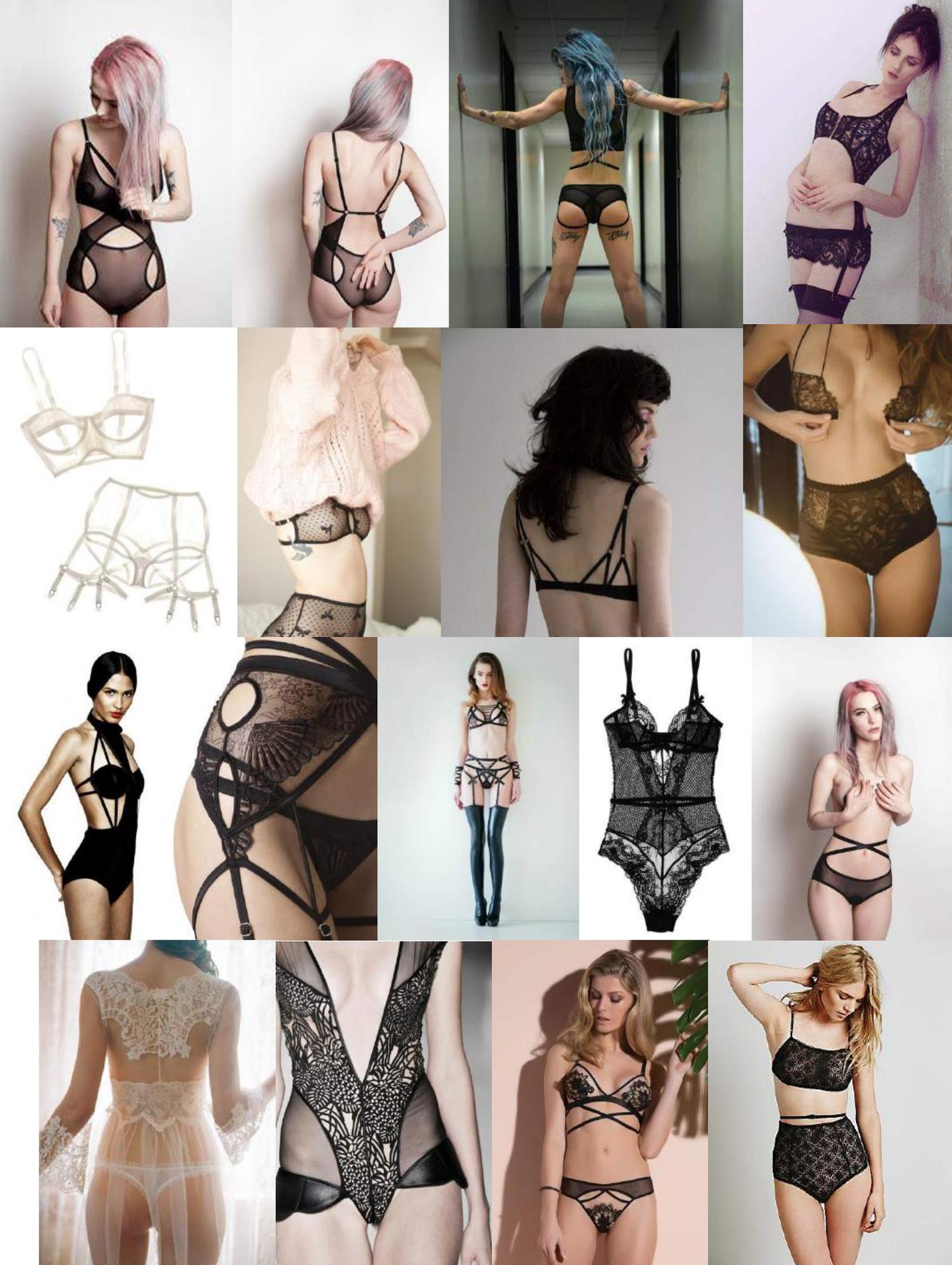


ULTRALONGO

O ultralongo é um novo comprimento, perfeito para o inverno – principalmente pelo caimento que praticamente envelopa a pessoa, deixando seu homewear ainda mais quente.



<http://alllingerie.com.br/sutia-com-alca-dupla-e-tendencia-para-2017-18/>



PEÇAS REFERÊNCIA





DIRECIONAMENTO ESTÉTICO:

Formas:

Alongadas, pontudas, orgânicas

Cores:

Preto, greyge, branco, bege violeta
acinzentado

Texturas:

Renda Spandex, Tule Spandex, Poliéster
Spandex e Spandex

O público da Nasty Gal está habituado a ter mini coleções cápsulas, caracterizando o mercado fast fashion de luxo. Assim a coleção será de 20 peças divididas em duas famílias diferentes.

As duas famílias de produtos serão divididas entre linha "Girl" e a linha "Woman", ambas serão disponibilizadas do tamanho PP ao XG. A linha "Girl" será composta de babydoll, calcinha, tops e produtos fashion com elementos mais jovens. Já a linha "Woman" abordará tendências como o Slip, robes, calcinha, bustier e peças fashion mais maduros.

PLANEJAMENTO DE COLEÇÃO:

#	5 CAMISOLAS	1 ROBE	2 CALCINHAS	3 SOUTIEN	4 FASHION	TOTAL
%	33,3%	6,6%	13,3%	20%	26,6%	15
PEÇAS	6,66	1,32	2,66	4	5,32	20
REAL	5	2	4	5	4	20

TECIDO	CARACTERÍSTICA	COMPOSIÇÃO	FORNECEDOR	PREÇO
Renda	Elástica, Floral	Poliéster Spandex	Maxxi Têxtil	R\$ 15,00 / metro
Tule	Fluído, Áspero, Fosco	Poliéster Spandex	Maxxi Têxtil	
Moletinho	Toque Quente, Seco, Leve, Áspero	Poliéster Spandex	Maxxi Têxtil	R\$ 34,12 / metro
Correntinha	Prata / Ouro Velho / Bronze	Bijuteria	Monte Biju	R\$ 2,10 / metro
Pedrinhas	Mini pedrinhas e pingentes	Ônix, Ametista, Cristal	Cristais de Curvelo	R\$ 3,92 / pingente

CORES:



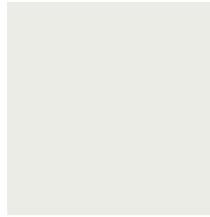
PANTONE®
PQ-14-3803TCX
Hushed Violet



PANTONE®
16-1109 TCX
Greige



PANTONE®
19-4003 TCX
Black Onyx

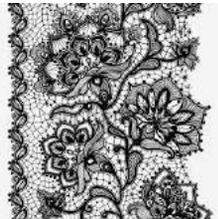


PANTONE®
11-4202 TPG
Star White

TECIDOS:



Lace Spandex
Fabric



Lace Spandex
Fabric

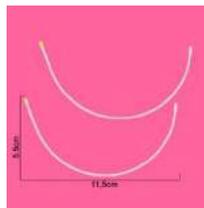


Tulle
Underwear
Spandex Fabric



Touch Thermal
Underwear
Polyester
Spandex Fabric

AVIAMENTOS:



PLANEJAMENTO DE TEMÁTICA:

Fundamentação teórica

“As fogueiras ainda estão acesas. Mulheres ainda se tornam vítimas pela menor ação fora do rígido código de condutas vigente. Desde linchamentos públicos por roupas curtas — sejam eles como o caso de Geysel Arruda, ou online, como aconteceu com a saltadora Ingrid Oliveira — aos chamados estupros corretivos. Dos crimes passionais à jornada dupla de trabalho e cuidados em casa. Das mulheres caladas em palestras àquelas que não chegam aos cargos mais altos das empresas. Qualquer uma que subverta, deliberadamente ou não, o que se espera de uma mulher, está sujeita. O caminho da fogueira se transformou no destino de milhares de mulheres na Europa, no fim, pelos mesmos motivos por quais as mulheres dos nossos tempos encontram fogueiras simbólicas diferentes no decorrer de suas vidas: a misoginia. Elas eram e são as hereges da ordem patriarcal.”

SOBRE A FILOSOFIA DE VIDA DAS BRUXAS:

- A ligação com a energia feminina da "Mãe Natureza" é muito forte.
- Consideram que a Bruxaria é um tipo de religião de auto-percepção.
- Buscam o melhor conhecimento do seu corpo e do seu humor, estudando a relação existente com o ciclo menstrual, com as fases da lua, com o período do ano e também como isso pode interferir no relacionamento com as outras pessoas e com seu companheiro.
- Tinham dois livros: um de capa preta, onde eram registrados os preparos das receitas e das poções, bem como os trabalhos realizados, e outro, que seria um diário pessoal.
- Não há o conceito "padrão de culpa ou/e pecado", mas sim o de responsabilidade individual pelos seus atos e pelos seus pensamentos e o respeito pelo próximo.
- Cultuam três deusas principais: a jovem (aquela que não pariu), representada pela lua crescente; a mãe (aquela que já pariu) representada pela lua cheia; e a anciã (aquela cujos filhos/filhas já entraram para o ciclo de renascimento, ou seja, já geraram outros seres), representada pela lua minguante.
- Trabalham com várias deusas, deuses e arquétipos, de acordo com o objetivo do trabalho; por exemplo, se precisavam de ajuda na caçada, invocavam os poderes de Diana.
- Família cósmica: entre elas há o tratamento carinhoso de mães, filhas e irmãs. Os conhecimentos adquiridos passam de mãe para filha, seja ela de sangue ou não. Uma mãe biológica pode "parir" uma filha de conhecimento.
- Cromoterapia (3): estudam e aplicam cromoterapia, inclusive nas roupas.
- Vestimentas: utilizam trajes de todas as cores, desde que com o conhecimento das repercussões energéticas das mesmas em seu campo vibratório e em cada ritual especificamente. As iniciadas usam apenas branco. Pajens usam preto e marrom (pela força telúrica) e sacerdotisas usam todas as cores, a depender da necessidade energética e possibilidade (também energética) nos rituais.
- Mágica: manipulação das energias densas e sutis de acordo com a vontade, interesses pessoais e ética, acima de tudo. Por exemplo, se alguém pede uma poção para uma conquista amorosa, usam-se frutas e folhas vermelhas para fazer um chá juntamente com emanção de energias e formas-pensamentos voltadas para o objetivo desejado. A pessoa que toma está desejando intensamente que sua vontade seja realizada, somatizando em si mesma algo "magicamente" sedutor, o que ajuda ainda mais a materializar as suas intenções; mas é MUITO importante ressaltar que qualquer forma de magia é usada para si mesmo (para ficar mais sensual ou sedutora, por exemplo), jamais para o outro.
- Caldeirão: ficava aceso dia e noite para cozinhar, fazer doces, sopas, poções e também para aquecer as casas por causa do frio.

Hoje em dia já não é mais usado a qualquer dia nem a qualquer hora, mas em rituais e momentos específicos, e sempre conduzido por uma pessoa (no caso, uma sacerdotisa) que conheça os "mecanismos energéticos" desse uso. Um caldeirão não deve JAMAIS ser usado por homens, uma vez que representa o útero.

- Gato: os gatos são comumente associados às bruxas. São animais domésticos, mas ao mesmo tempo livres e independentes, sem sentimentos de posse tanto para o dono como para os bichanos, o que já não acontece com os cães.

- Sapo: símbolo de agilidade. São animais que vivem em brejos, locais de áreas úmidas e lamacentas, com muita destreza. No tempo dos celtas, era comum a realização de lutas no meio da lama, entre dois rivais, para "acertar a contas", pois as condições eram neutras e difíceis para ambos.

- Olhos de lagartixas, asas de morcego e de borboleta, pele de cobra, e outros: as bruxas não se utilizam de animais em seus trabalhos, somente plantas. Estes podem ser nomes simbólicos usados para ocultar as verdadeiras receitas como também para mistificar a figura delas.

- Vassoura: ainda na cultura celta, a vassoura é a representação da integração harmônica entre a energia masculina (cabo) e a feminina (palha), juntos, unidos, para "limpar a sujeira da terra". Nos rituais que participavam as mulheres, cantando e dançando com as vassouras nas mãos ao anoitecer e madrugada afora em volta da fogueira, os soldados das Cruzadas que as observavam de longe, imaginaram tê-las vistas saindo do chão e saíram contando que voavam. Daí a imaginação popular ampliou a lenda.

- Varinha: as mãos eram usadas para projeção de energias nos trabalhos de limpeza energética e de cura. A varinha seria o prolongamento dos dedos.

- Chapéu pontudo: é a combinação de duas figuras geométricas: o cone (representando a captação de energia superior) e o círculo (representando o "portal" da entrada desta energia ou o chacra coronário);

- Saia: vestimenta que ajuda a manter livre contato com a energia da terra, a qual é de certa forma bloqueada pelas calças nas mulheres, pois o maior canal telúrico feminino é o ventre. Já com os homens, o canal telúrico é mais sensível nas solas dos pés, não havendo, portanto, problemas no uso de calças.

- Rituais: fazem rituais para comemorações, tais como a menina que vira mulher, a mãe que engravida, o nascimento do bebê, o primeiro nascer de sol do bebê, a entrada na menopausa, a passagem definitiva para outro plano (morte), etc.

- Ética e responsabilidade: lembrar que você deve respeito a si próprio e ao que você faz aos outros. Não ficar preso ou preocupado por ter que corresponder às expectativas dos outros e da sociedade.

- Respeito a tudo o que foi conquistado pelos ancestrais: preocupação em combater as vaidades para não desmoralizar o que foi conseguido a "duras custas".

Segundo Keith Thomas (1991, p.355), a definição de bruxa para a religião cristã na Idade Média e início da Idade Moderna era: "Uma bruxa é uma pessoa de qualquer sexo (mais com maior frequência uma mulher) que podia ferir outras pessoas por meios misteriosos". À parte da crença teológica daquele período, em que a bruxa é a que fere, o maior número de mulheres é correto. Estima-se que entre os executados por bruxaria pela Inquisição Católica, 85% eram mulheres (Tomita, 2002). Entre as mulheres consideradas bruxas estavam, sobretudo, as mais marginalizadas, como velhas e viúvas, que passam a se valer e se empoderar através da magia quando a tradição de auxílio de paróquias e vizinhos gradualmente deixa de existir. Por sua vez, outros grupos marginalizados da sociedade, como os mais pobres, buscavam com frequência os serviços das bruxas (Thomas, 1991, p. 431).

Conforme o conceito de empoderamento, as bruxas desafiavam as relações de poder existentes, ela era um exemplo "[...] não conformista contra qual a comunidade sempre tomou medidas punitivas" (Thomas, 1991, p.428). Mesmo no mundo hostil de extrema rejeição à magia, e conseqüentemente à bruxaria, como eram os séculos XVI e XVII na Inglaterra analisados por Thomas, era justamente o poder percebido da magia que garantia a essas mulheres poder social, sendo temidas e respeitadas (Thomas, 1991, p.456).

Porém, o crescente ceticismo contra a bruxaria contribuiu com o seu declínio, resistindo por mais tempo apenas nas aldeias de zona rural europeias até o século XIX (Thomas, 1991). No entanto, ocorre, a partir do final da década de 1950, o reflorescimento da bruxaria (Erickson, 1996), isso se dá, em parte, quando feministas, primeiramente, intensificam as críticas ao androcentrismo judaico e cristão e, em seguida, passam a analisar e aderir a movimentos espiritualistas fora dessas tradições que estavam sendo criados e recriados naquela época (Gross, 1996).

Entre estes movimentos estão os pagãos, neopagãos, espiritualidade da deusa, e muitos outros termos para sistemas religiosos "inspirados pelas tradições indígenas, pré-cristãs, da Europa" (Clifton; Harvey, 2004, p.1, tradução nossa). Segundo Rosalira Olivera (2005, p.12), para os praticantes do movimento de espiritualidade da Deusa:

[...] as bruxas feministas criticam a sociedade atual por conta das suas estruturas sociais hierárquicas e autoritárias, baseadas no exercício do "poder sobre" que desautorizam e deslegitimam valores como sensibilidade, criatividade e colaboração. De fato, o chamado "poder sobre" é um dos pilares da visão de mundo patriarcal, caracterizada pela ordenação do mundo em opostos hierárquicos, a um dos quais é sempre outorgada a prerrogativa – e mesmo a obrigação – de dominar o outro.

A figura da bruxa foi explorada pelas feministas da década de 60, porque é uma das poucas imagens de poder feminino trazida pela civilização Ocidental para a modernidade (Hutton, 1999, p.61). Starhawk, uma feminista que se tornou bruxa e é uma referência da bruxaria contemporânea desde a década de 70, considera que resgatar a palavra "bruxa" é resgatar um direito das mulheres a serem poderosas (2005, p.7); na bruxaria os homens não devem ser renegados a uma segunda classe nem a um status superior às mulheres e devem estar dispostos a interagir com mulheres fortes e poderosas (2005, p.109).

Segundo Andrea Osório (2004, p.157), ao pesquisar praticantes de wicca, ela constatou que "A categoria 'bruxa', bem como a prática de um determinado tipo de religiosidade definida pelas praticantes como bruxaria moderna, assenta-se em uma cosmovisão que dá à mulher um valor e um papel preponderantes no universo". Ainda segundo Osório (2004), para os wicca, os atributos considerados femininos pela sociedade de dominação masculina – como a natureza, o sobrenatural, a loucura e a magia – são mantidos entre as bruxas como características femininas, porém há a inversão de valores, entre elas tais atributos são positivos. Assim, "Neste ambiente, a mulher tem a oportunidade de compor uma identidade de gênero pautada em atribuições tradicionais, ao mesmo tempo que modifica o valor dado a elas, segundo discursos feministas subjacentes à prática wiccana." (Osório, 2004, p.158). Para Starhawk (2005, p.53-54), as assembleias de bruxas, ou covens, tentam fomentar o poder-dedentro de seus membros, o poder criativo e a habilidade; esse poder interior da bruxa fomenta um orgulho saudável e a alegria pela própria força; assim, a mulher, como bruxa, é ensinada a lidar com seu próprio poder e sentir-se bem com isso. Conforme Osório (2004, p.166), na análise de seu material de campo, ficou claro que ser bruxa propiciou mais autonomia às mulheres pesquisadas, até mesmo no mercado de trabalho. O poder-para da bruxa se manifesta através de sua sabedoria e conhecimento mágico, é o que lhe capacita para fazer algo: Sabedoria e conhecimento podem se entender melhor quando estão juntos. O conhecimento é a aprendizagem, a capacidade da mente para compreender e descrever o universo. Sabedoria é saber como aplicar o conhecimento e como não aplicá-lo. Conhecimento é saber o que dizer, a sabedoria é saber se devemos dizer ou não. O conhecimento pode ser ensinado, a sabedoria vem com a experiência, de cometer erros. (Starhawk, 2005, p.80, tradução nossa) Assim, o conhecimento mágico da bruxa serve para resolver os problemas do dia-a-dia ou realizar desejos próprios (Pietro, 2009). O poder-para da bruxa também se expressa na utilização do conhecimento mágico como profissão. Entre as bruxas pesquisadas por Osório (2004, p.160) muitas "Desempenhavam o papel de videntes (taróloga, runóloga, astróloga, cartomante) ou ocultistas (numeróloga, radiestesista), sendo palestrantes em feiras e eventos esotéricos, dançarinas e comerciantes". Os covens, além de treinar cada membro a desenvolver seu poder pessoal através da magia, é um espaço de empoderamento através do poder-com; "O apoio e a seguridade do grupo reforça a crença de cada membro em si mesmo" assim, a ação conjunta prepara "[...] cada bruxa para que seja uma líder" (Starhawk, 2005, p.54, tradução nossa), portanto estabelecendo lideranças, não hierarquias.

Um Conto de Samhain

Lyla sentou-se no chão e olhou para o céu claro, limpo e estrelado. O reflexo da Lua cheia na água fez Lyla pensar numa pérola. Redonda e branca... mas logo as crianças chegaram, e sentaram ao seu redor, interrompendo seus pensamentos. Sorrindo, Lyla olhou para cada uma delas.

'Começamos? Vou contar para vocês a estória de como o Cornudo se sacrifica todos os anos para garantir força à Grande Mãe, para que esta possa vencer o frio do Inverno. Estão prontos?' As crianças acalmaram-se para ouvir Lyla.

'Não foi a muito tempo que aconteceu. O Sol sumia no Oeste, e as aves noturnas já deixavam seus ninhos, umas ameaçando cantar. Debaixo das árvores, correndo para suas tocas, os pequenos animais apressavam-se, fugindo do frio cortante que se fazia presente em pouco tempo. Aquela era a época do Cornudo, e só as criaturas mais fortes sobreviveriam a inverno tão rigoroso.

O Sol baixou, baixou, até que só se via uma fina linha de separação entre céu e Terra no horizonte, e tudo ficou avermelhado, com um ar mais mágico. E então, a luz se foi. A Lua estava crescente no céu, e um vento gelado começou a correr por entre os troncos seculares das árvores. Ouve-se, agora, o som de uma flauta...som tão límpido e cristalino, que a superfície do lago, antes parada, tremulou ao som da melodia alegre.

Todos os animais da floresta pararam para ouvir o som da flauta, e mesmo as aves noturnas cessaram seu canto orgulhoso. E por entre as árvores, a flauta se fez ouvida em toda a floresta. E mais nada, além do som doce da flauta.

Atravessando o lago, um pouco depois do Grande Carvalho, estava a fonte de tal encantamento. Sentado numa pedra coberta de limo, balançando ao som da flauta de bambu, um ser robusto, com tronco e cabeça de homem, pernas cobertas de pêlo, cascos de cavalo e grandes chifres pontiagudos.

Observava a donzela que dançava ao som de sua música, logo à sua frente. Tinha longos cabelos claros, lisos, que escorriam até a altura da cintura. Os fios sedosos acompanhavam os movimentos da dança, pés habilidosos moviam-se descalços sobre a grama. A Deusa nunca havia estado tão bela quanto naquela noite.

Os dois brincavam nus, na noite fria da floresta, e alguns animais se juntavam ao redor da clareira. Cansada, a Donzela sentou-se, e olhando para o Cornudo, esperou que a música acabasse.

Quando o Deus afastou a flauta de seus lábios, as figuras dos animais e da Donzela desapareçam ... meras lembranças. A Deusa agora recolhia-se grávida no Mundo Subterrâneo, guardada por seus familiares, pronta para dar à luz dentro de tão pouco tempo. Era necessário que o Sol Novo nascesse. O Cornudo levantou-se com tristeza e caminhou até o lago, para observar seu reflexo. Já estava velho e fraco, mas ainda continha grande energia ... energia necessária para que a Deusa agüentasse o parto que se seguiria em menos de dois meses. Já não podia continuar a viver ... a Terra precisava de seu sangue, e o Sol Novo de sua energia. Um grito ecoou em sua mente: a Deusa sofria. Aquela era o momento certo. O Cornudo olhou para os céus, e olhando para a mata, despediu-se de sua casa.

Tambores rufaram quando Ele ergueu suas mãos e pronunciou as palavras secretas. Houve uma explosão, e Ele desapareceu.

Aqui, numa clareira nas montanhas, já distante da floresta, ouviam-se os tambores de guerra. Uma música rápida e repetitiva tornava o ar agressivo. Também com uma explosão, o cornudo surge no centro do círculo, um olhar decidido em seu rosto.

O Velho Cornudo tinha agora em suas mãos uma adaga ritual, e quando Ele a levantou apontada para seu peito os tambores cessaram. Cernunnos fechou os olhos, e o momento se fez silencioso ... aqueles segundos duraram milênios ... O Cornudo levou a adaga a seu peito, e os tambores voltaram a tocar.

Quando a lâmina fria rasgou a carne do Deus, não houve um grito, sequer um sussurro de dor ... apenas o som do sangue derramando-se sobre a terra. O Cornudo ajoelhou-se, com calma em seu olhar. Com as próprias mãos, abriu a ferida para que os espíritos recolhessem o sangue.

Quando o círculo tornou-se silencioso novamente, e todos os espíritos partiram, o Deus deitou e virou-se para as estrelas, e esperou que a paz voltasse a reinar sobre a floresta. Ainda sentia o sangue escorrendo para fora de seu corpo, e regando o círculo sagrado em que repousaria para sempre.

E do solo, ou talvez de lugares além das estrelas mais distantes, elevou-se um cântico, murmurado e pausado ... talvez fossem as pequenas criaturas do subsolo, ou ainda as estrelas, despedindo-se de seu Deus. "Hoof and Horn, Hoof and Horn All that Dies Shall be Reborn. Corn and Grain, Corn and Grain All that Falls Shall Rise Again."

O Cornudo morreu sorrindo, sabendo ser a semente de seu próprio renascimento. E Ele pode sentir sua energia retornando ao útero da Grande Mãe, que agora deixava de sofrer...

Os espíritos, então, romperam a barreira entre os dois mundos, e caminharam por sobre a Terra, espalhando o sangue e a força do Deus, para que pudéssemos sobreviver através dos tempos difíceis que se aproximavam.'

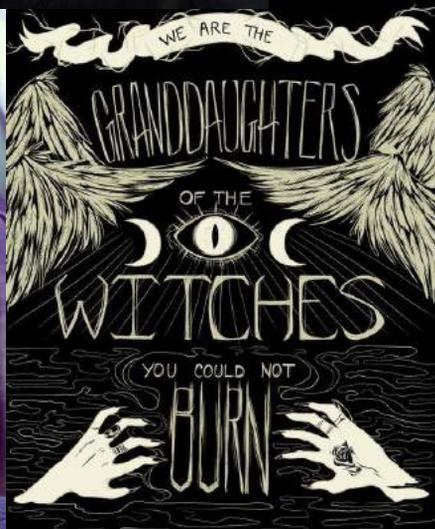
Lyla limpou uma lágrima que escorria de seu rosto. As crianças ainda ouviam atentas.

'É por isso que os espíritos vêm ao nosso mundo nessa noite tão escura ... Eles trazem consigo um pouco do sangue do Deus Cornudo, que só renascerá no Solstício de Inverno. Trazem conselhos, proteção e promessas de que nos irão guiar durante todo o período escuro do ano. Devemos, portanto, saudar os espíritos, porque, sem eles, a semente do renascimento não seria espalhada.

Agora vão para a Casa Grande, vamos começar o ritual.'

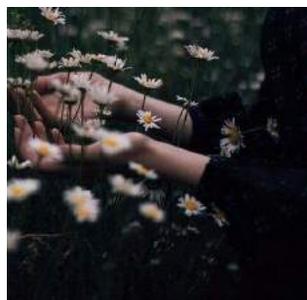
Lyla deixou que as crianças corressem na frente em direção à Casa Grande. Parou no meio do caminho, e deixou que seus ouvidos escutassem os sons do além. E de algum lugar chegou aos ouvidos de Lyla um cântico... 'Hoof and Horn, Hoof and Horn...'

E Lyla caminhou para a Casa Grande.

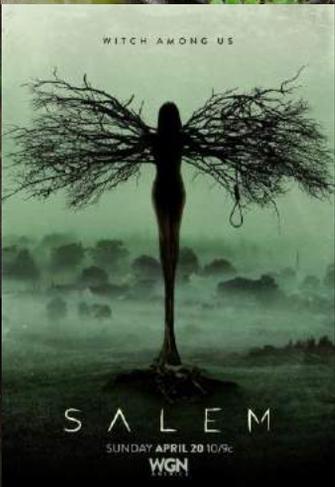
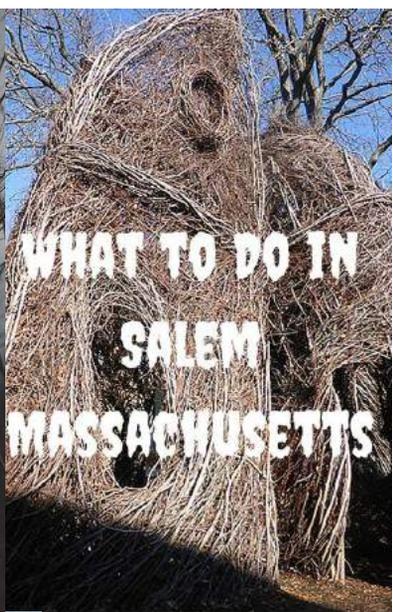




ELEMENTOS DE ESTILO flores



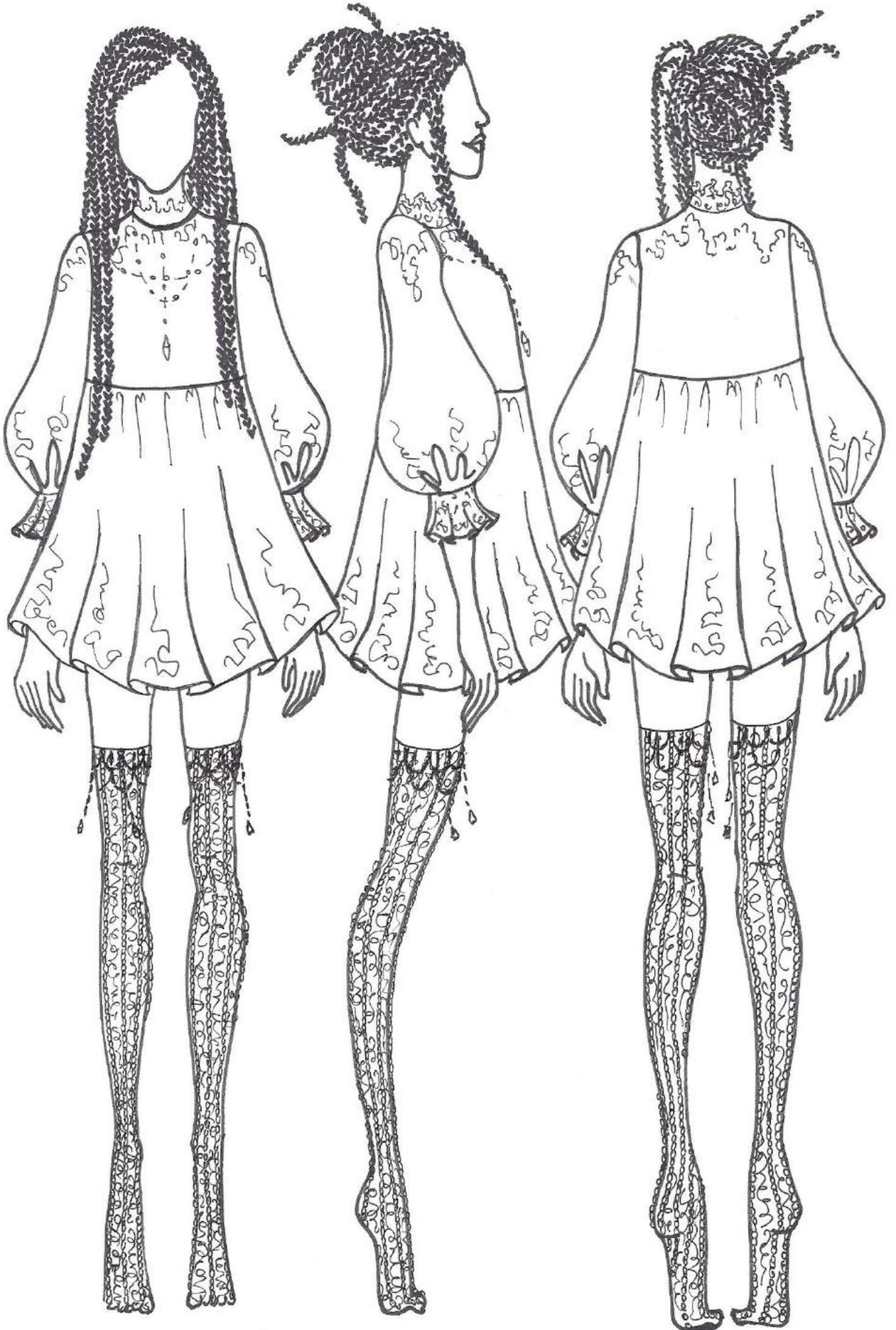
ELEMENTOS DE ESTILO galhos secos



ELEMENTOS DE ESTILO pedras

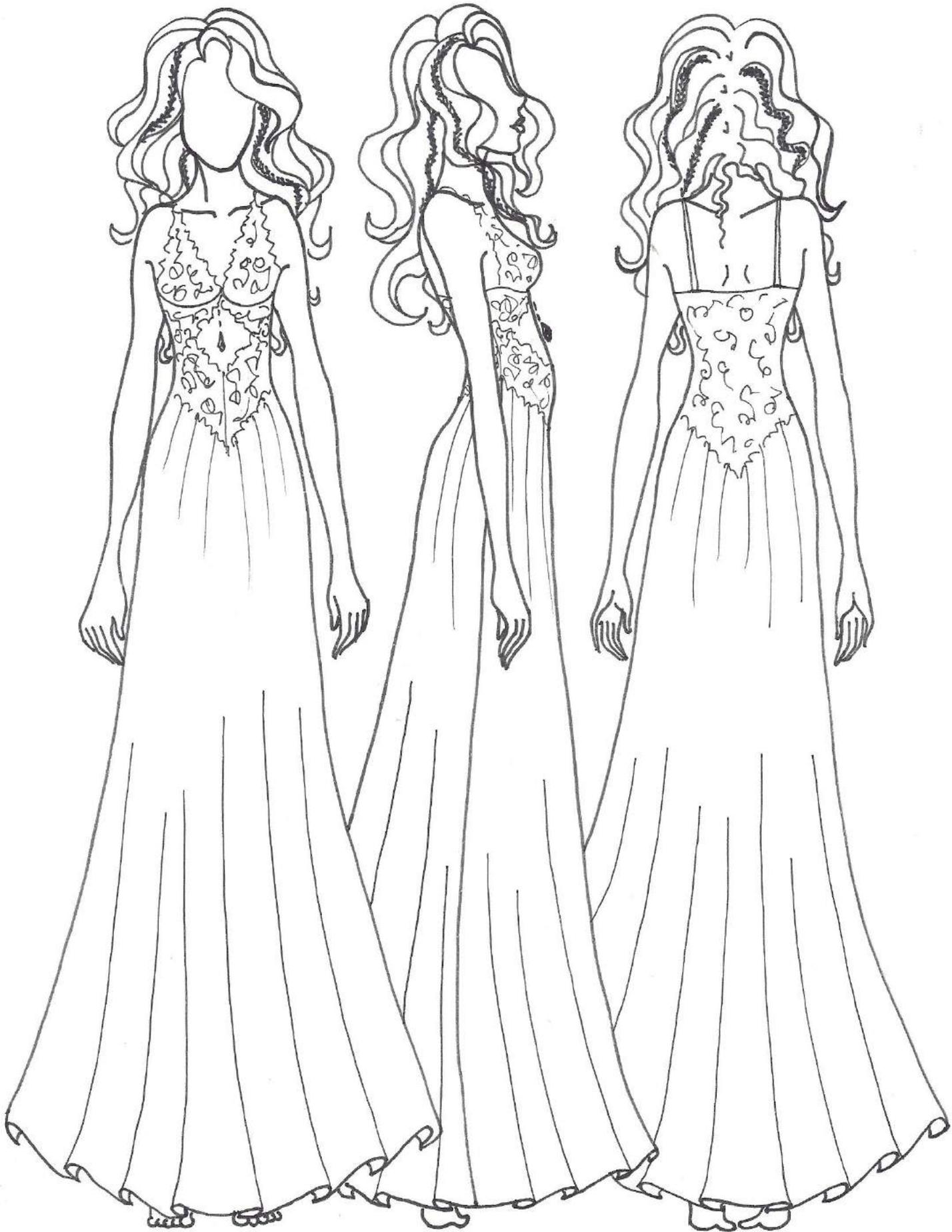


BABY001/2016



SOCKS001/2016

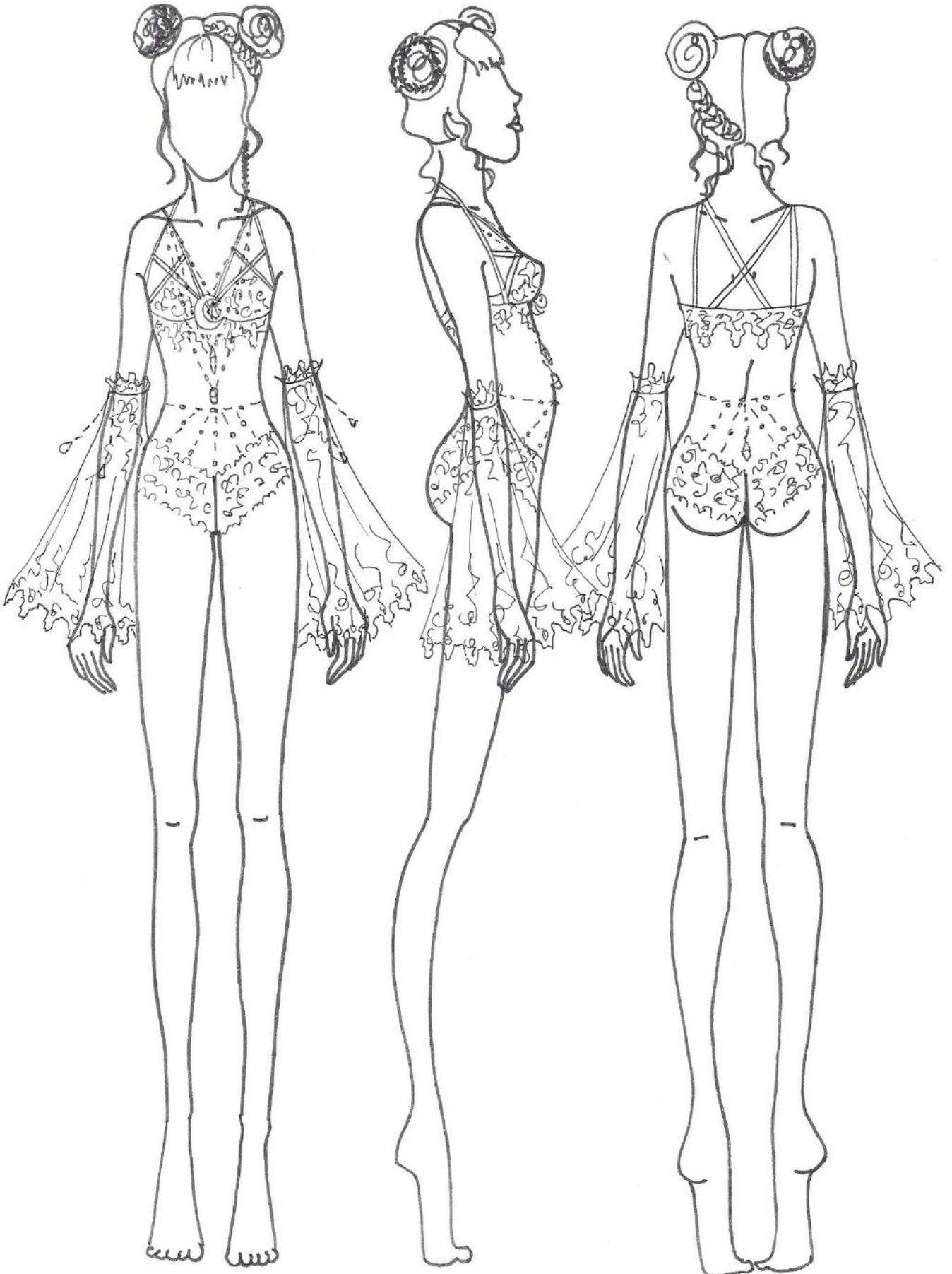
SLIP001/2016



TOP001/2016

PANTY003/2016

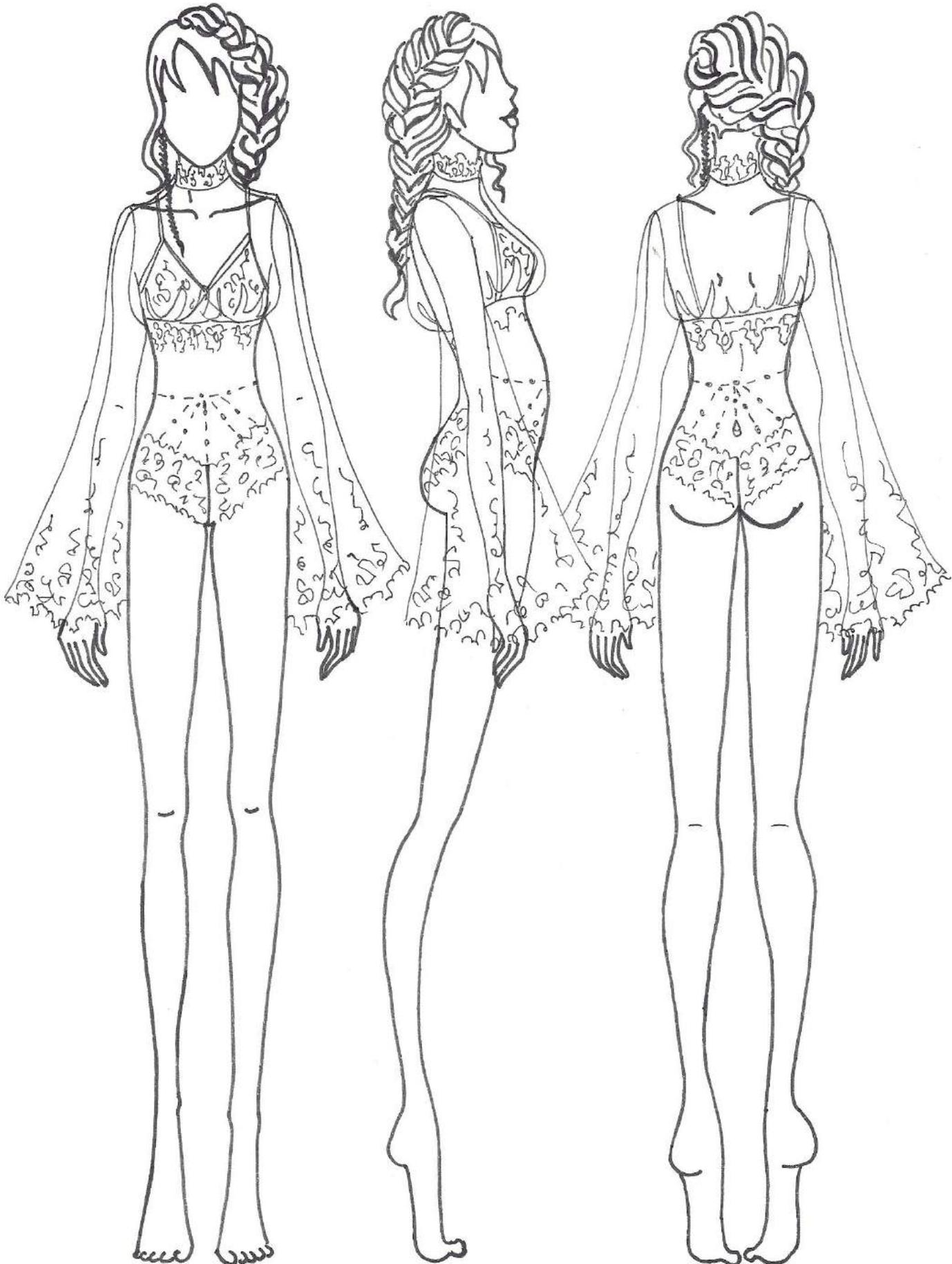
SLEEVE001/2016



ROBE002/2016

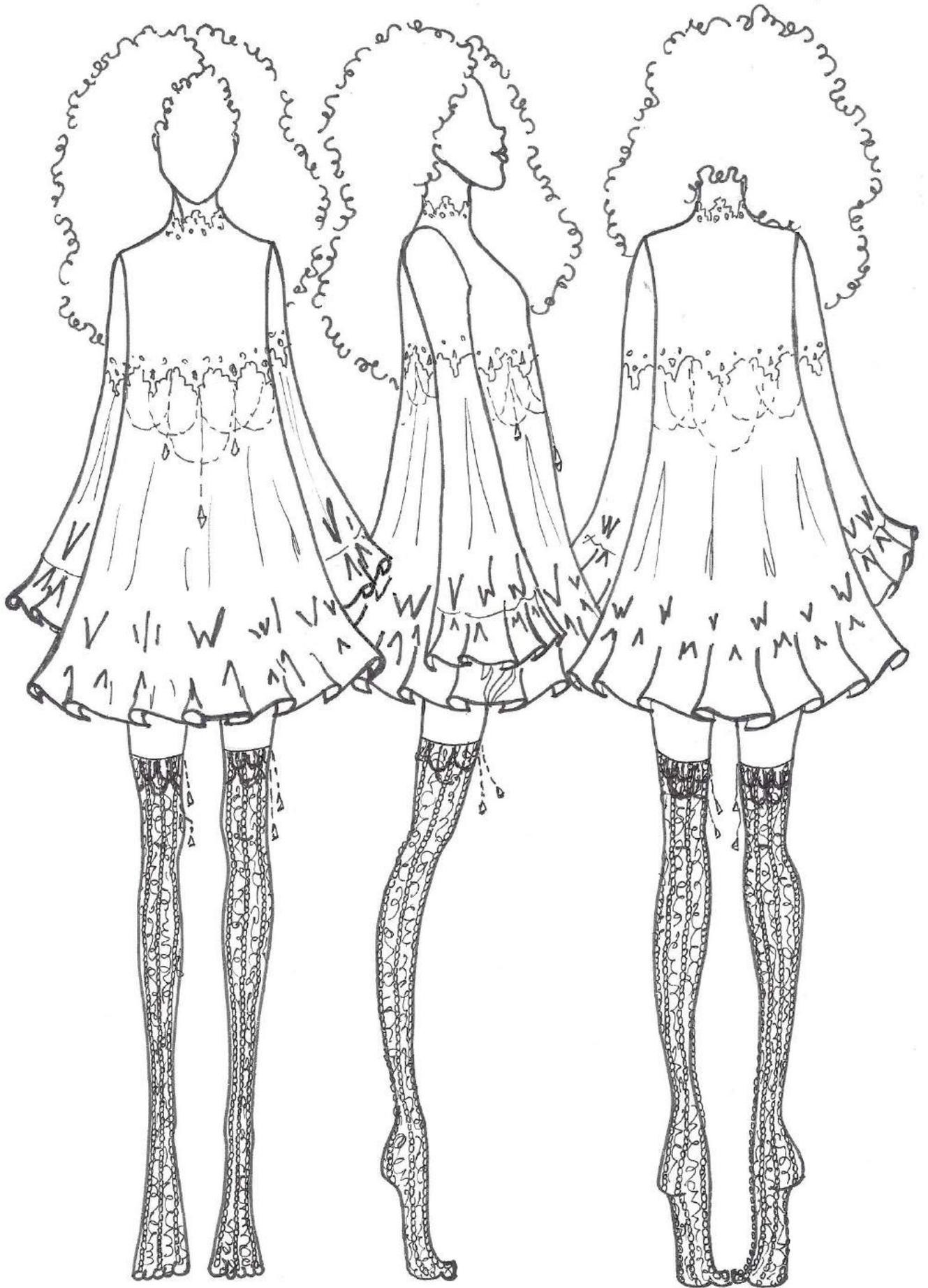


CROPTOP001/2016



PANTY003/2016

BABY001/2016



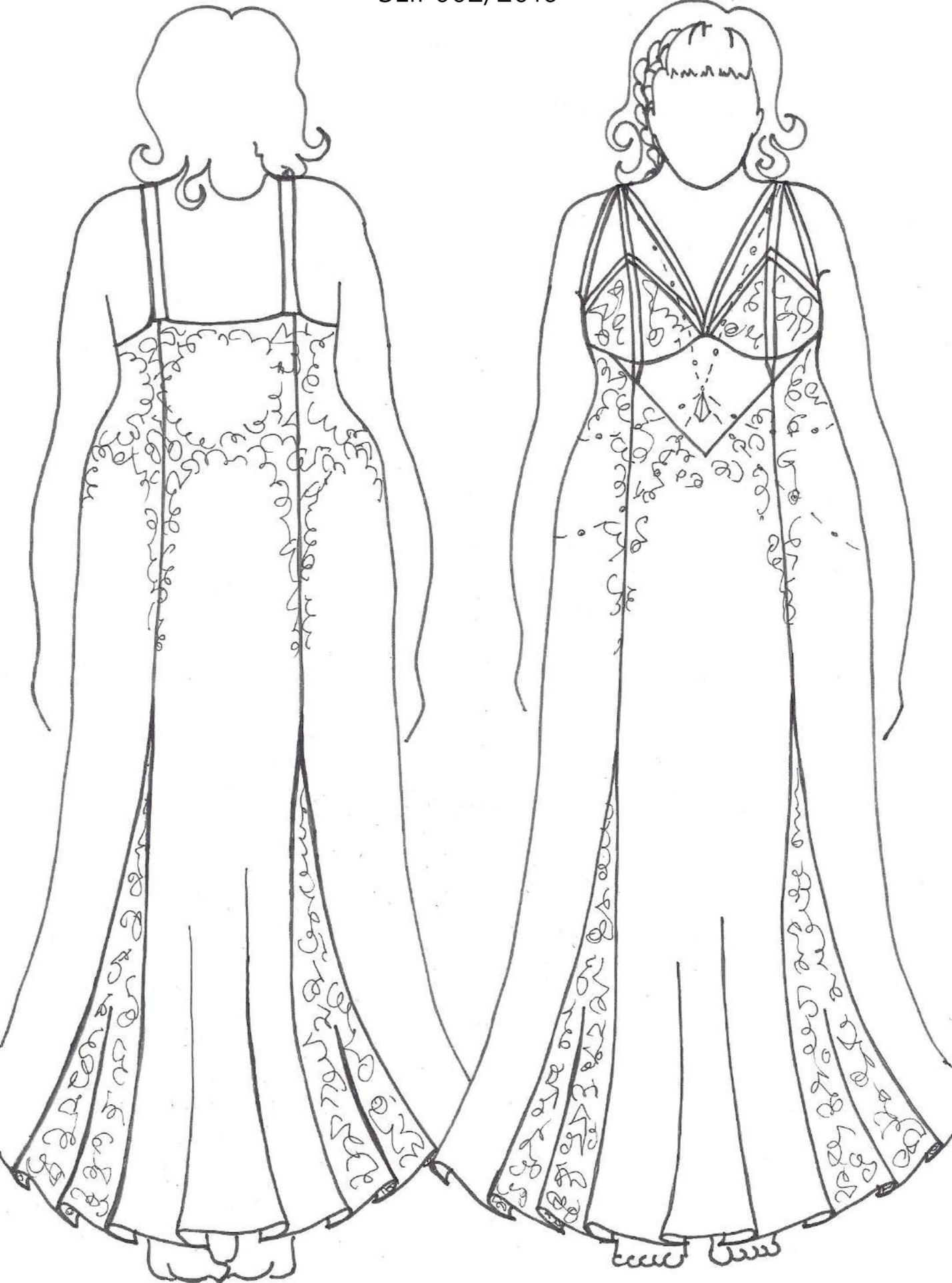
SOCKS001/2016

TOP002/2016



PANTY004/2016

SLIP002/2016



BUS001/2016



PANTY001/2016

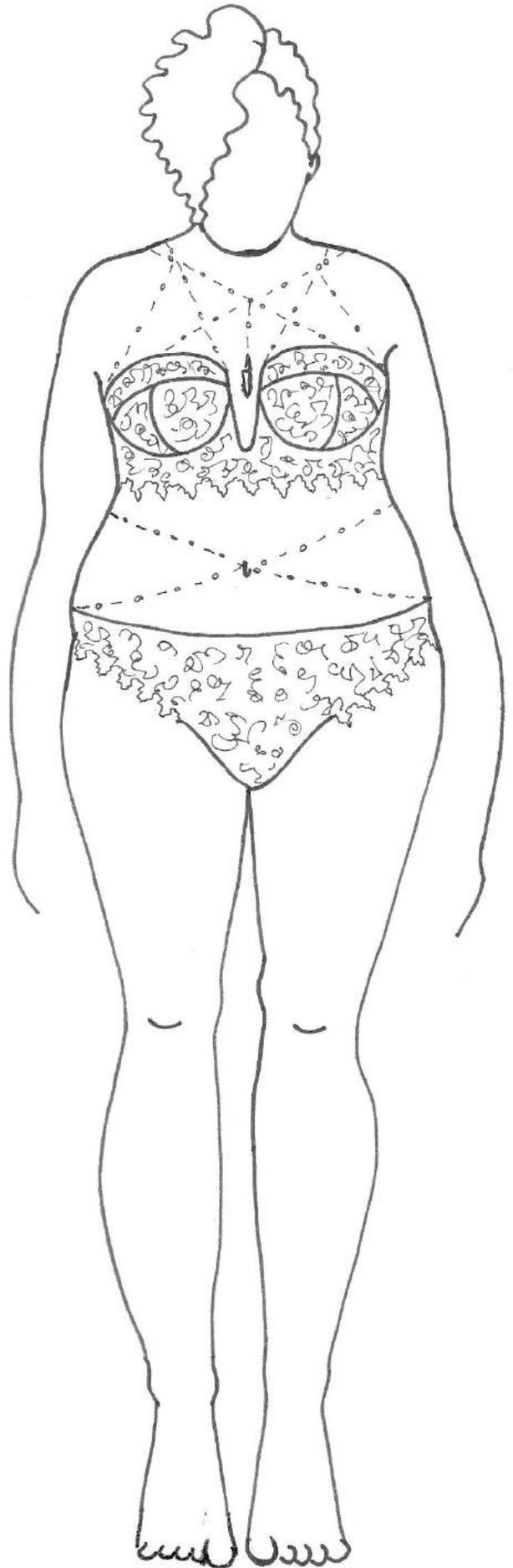
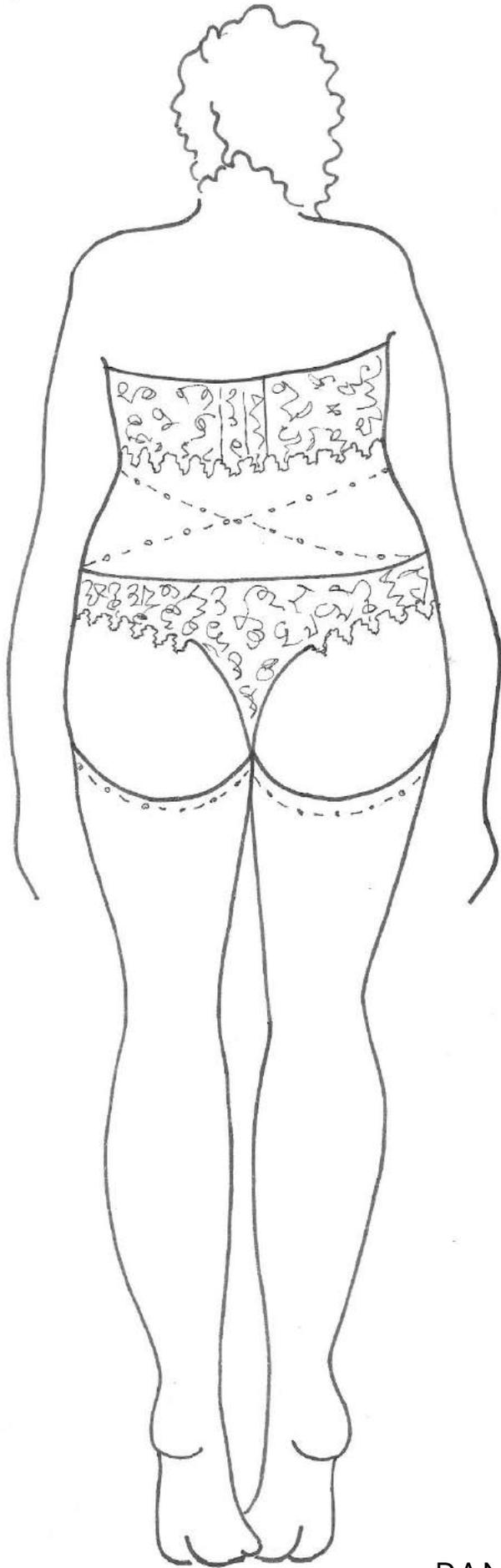


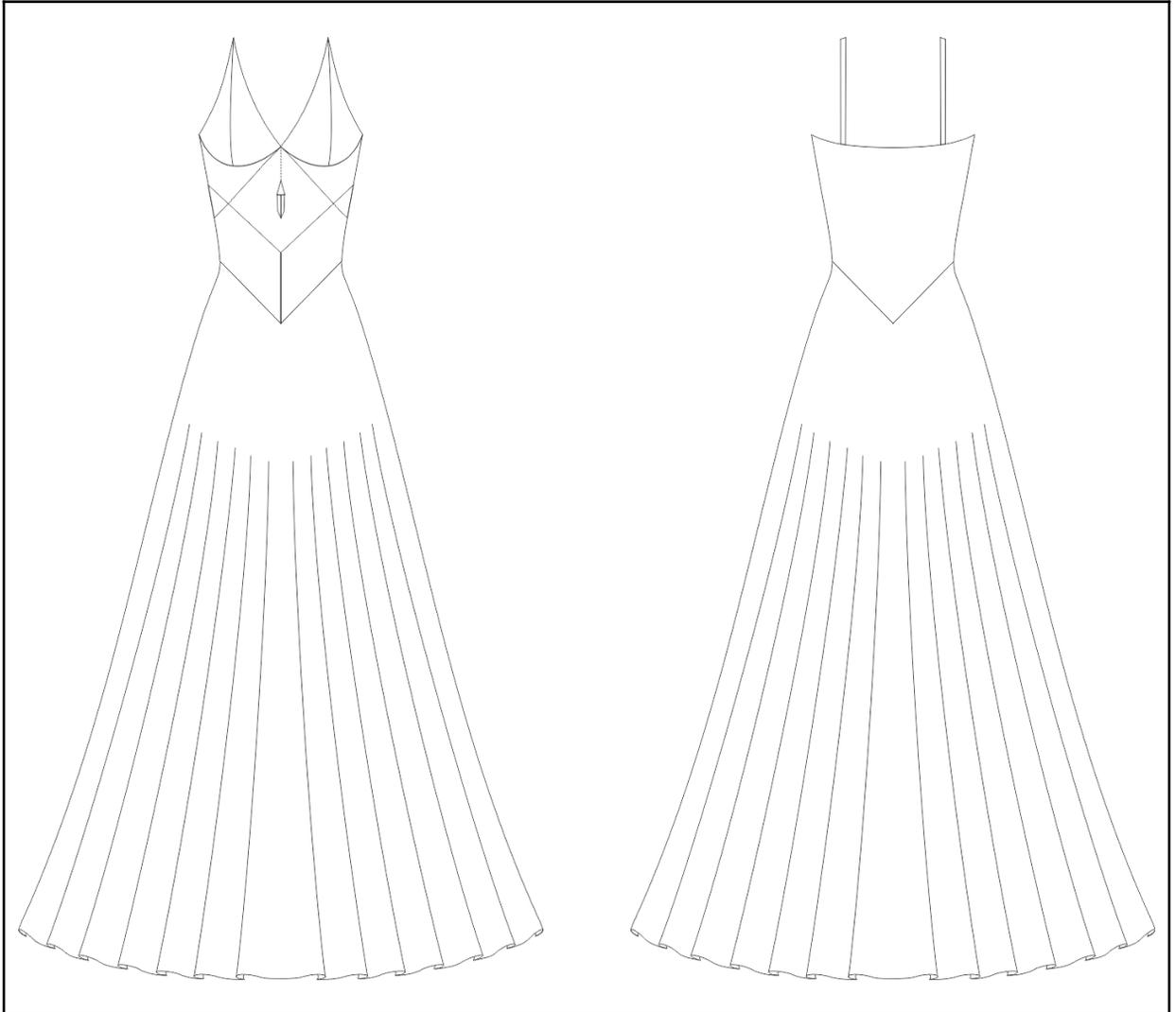
TABELA SKU:

PEÇA	COR/ ESTAMPA						TAMANHO						TOTAL
	Preto	Branco	Greige	Violet	Sub Total	PP	P	M	G	GG	XG	Sub Total	
SLIP001/2016	X		X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
SLIP002/2016	X		X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
SLIP003/2016	X		X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
ROBE001/2016	X		X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
PANTY001/2016	X		X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
PANTY002/2016	X		X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
BUS001/2016	X		X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
BUS002/2016	X		X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
SKIRT001/2016	X	X	X	X	4	X	X	X	X	X	X	6	24
BODY001/2016	X	X	X	X	4	X	X	X	X	X	X	6	24
BABY001/2016		X	X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
BABY002/2016		X	X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
PANTY003/2016		X	X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
PANTY004/2016		X	X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
TOP01/2016		X	X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
TOP002/2016		X	X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
CROPTOP001/2016		X	X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
ROBE002/2016		X	X	X	3	X	X	X	X	X	X	6	18
SOCKS001/2016	X	X	X	X	4	X	X	X	X	X	X	6	24
SLEEVE001/2016	X	X	X	X	4	X	X	X	X	X	X	6	24
TOTAL												384	
SOMA DE TODAS AS PEÇAS													

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO

Cliente: Nasty Gal
Coleção: Bruxas

Designer: Livia Sombrio
Ref. Peça: SLIP001/2016



DESCRIÇÃO DA PEÇA: Camisola Slip Dress Longa com Pingente / Saia Godê em Moletinho / Busto e Cintura em Moletinho e Renda Transpassada / Costas em Moletinho e Renda sobreposta / Alça mais larga no tamanho GG e XG

GRADE: PP / P / M / G / GG / XG

TAMANHO DA PILOTO: M (40)

MEDIDAS

Busto: 88 cm	Decote: 25 cm
Cintura: 68 cm	Transpasse de Rendas: Definir o ponto médio entre a medida em que termina o busto até a medida da cintura e transpassar a renda em 10cm (5cm pra cima e 5cm para baixo do ponto médio)
Quadril: 96 cm	
Comprimento Total: 147 cm	

TECIDOS

Nome	Fornecedor	Composição	Gramatura	Consumo
1 Renda Spandex	Maxxi Têxtil	Poliester Spandex	90g	1,50m
2 Moletinho Spandex	Maxxi Têxtil	Poliester Spandex	220g a 240g	2,30m

AVIAMENTOS

Nome	Fornecedor	Especificações	Consumo
1 Linha e Fio (Lástex)	Central de Aviamentos	100% lástex	8 m
2 Correntinha	Monte Biju	Cor bronze / ouro velho / prata	7 cm (peça)
3 Pendente Pedra	Cristais de Curvelo	Pedra Ametista com pendente prata	1 un (peça)
4 Etiqueta de Composição	Hacco	Padrão	1 unidade
5 Etiqueta Marca	Hacco	Clip	1 unidade
6 Tag	Hacco	Padrão	1 unidade
7 Embalagem Plástica	Casa do Papel	Transparente (20cm x 30cm)	1 unidade

	Fornecedor	Especificações	Consumo
Linha e Fio (Lástex)	Central de Aviamentos	100% lástex	8 m
Correntinha	Monte Biju	Cor bronze / ouro velho / prata	7 cm (peça)
Pendente Pedra	Cristais de Curvelo	Pedra Ametista com pendente prata	1 un (peça)
Etiqueta de Composição	Hacco	Padrão	1 unidade
Etiqueta Marca	Hacco	Clip	1 unidade
Tag	Hacco	Padrão	1 unidade
Embalagem Plástica	Casa do Papel	Transparente (20cm x 30cm)	1 unidade

FICHA DE CUSTO DA PEÇA			
Material	Consumo	R\$ Unidade	R\$ Total
Moletinho Spandex	2,30 m	R\$ 34,12 / m	R\$ 78,50
Renda Spandex	1,50 m	R\$ 15,00/ m	R\$ 22,50
Linha Lástex	8 metros	R\$ 4,29 / 100 m	R\$ 0,35
Correntinha	7 cm	R\$ 2,10 / m	R\$ 1,47
Pendente Pedra	1 unidade	R\$ 3,92	R\$ 3,92
Etiqueta de Composição	1 unidade	R\$ 0,05 unidade	R\$ 0,05
Etiqueta Marca	1 unidade	R\$ 0,50 unidade	R\$ 0,50
Tag	1 unidade	R\$ 1,20 unidade	R\$ 1,20
Embalagem Plástica	1 unidade	R\$ 0,10 unidade	R\$ 0,10
M. Obra Costura	45 min	R\$ 7,41 h	R\$ 2,25
M. Obra Acabamento (Etiquetar, passar, dobrar, ensacar)	15 min	R\$ 7,41 h	R\$ 1,80
TOTAL			112,64

Salario 1600 / mês

Horas 216 h/mês

Valor da hora: 7,41

Valor do minuto:0,12

DAUGHTERS OF SALEM

We are de granddaughters of the Witches
you could not burn.

The new era of feminist and empowerment,
and your worse nightmare.





















